

[Accueil](#) / [Culture et loisirs](#) / [Gastronomie et terroir](#)

Toulouse : découvrez le calendrier sexy des 'dieux' et 'déeses' du Grand Marché



[Gastronomie et terroir](#), [Insolite](#), [Haute-Garonne](#), [Toulouse](#)

Publié le 05/01/2021 à 18:41 , mis à jour à 19:28

Le Grand Marché de Toulouse lance son calendrier : les Dieux du MIN dans lequel 24 entrepreneurs se mettent à nu pour la bonne cause. Les fonds récoltés iront aux Belles Gamelles et à Solaal.

Le calendrier s'ouvre avec une photo de l'équipe des Belles Gamelles, nue comme un ver, les parties confidentielles cachées derrière des casseroles en cuivre. Ici, peu de corps taillés à la serpe avec pectoraux saillants, fesses rebondies et poses érotiques comme avec les joueurs du Stade Toulousain mais plutôt des sourires sur tous les visages et une bonne dose de dérision.

Le calendrier 2021 "Les dieux du MIN" met en scène, pour sa première édition, 24 acteurs du Grand Marché MIN Toulouse Occitanie dans leur plus simple appareil. Parmi eux, on trouve le pépiniériste Laurent Bianchini, qui vient égayer le joli mois de mai, coiffé d'un lierre. "C'est un moyen de donner une image différente et décalée du MIN. Au final, le résultat est plutôt sympa", annonce-t-il. Surtout pour ces modèles amateurs peu rompus à l'exercice.



La maraîchère des quatre saisons.

L'idée de réaliser ce calendrier est née un soir, lors d'une réunion, un peu sur le ton de la plaisanterie. Il a suffi que Maguelone Pontier, la directrice du MIN, prenne les choses en main pour que le défi devienne réalité. Dès le début, l'idée était de reverser les fonds récoltés aux associations d'aide alimentaire présentes sur le MIN, à savoir : les Belles Gamelles et SOLAAL Occitanie. "En cette période morose, on a eu envie de faire un geste empli de convivialité, solidarité et bonne humeur. Les photos sont top et font du bien à tout le monde", résume Maguelone Pontier, qui s'est elle-même prêtée au jeu.



Ces deux poissonniers ne sont pas des thons.

Les 24 locataires du MIN ont été photographiés par Olivier Veyret qui a su les mettre à l'aise pour qu'ils apprivoisent leur nudité. "Je pars du principe que tous les gens sont beaux", dit-il. Les prises de vues ont eu lieu au MIN, "à raison d'1h30 par modèle, dans un studio photo aménagé sur place. Chacun a posé en fonction de ce qu'il voulait et pouvait faire, c'est ainsi que certains sont totalement dénudés et d'autres partiellement", précise le photographe. Ses clichés laissent apparaître les corps en noir et blanc et les objets qui permettent d'identifier leur profession en couleurs. Pour Simon Carlier, le Toulousain à l'origine des Belles Gamelles, "C'était la moindre des choses de participer à ce calendrier puisque tous ces commerçants se sont mis à nu pour nous aider. Quand c'est pour la bonne cause, on ne réfléchit pas. C'était une expérience très chouette", conclut le chef de Solides.



Les laitues appétissantes du Grand Marché.

Le calendrier est en vente à Toulouse dans les restaurants Solides, La Cabane et Les Passionnés ; à l'épicerie Les Champions; dans les caves Le temps des vendanges et Le Tire-Bouchon, au bar à huîtres Le Cabanon, Chez Xavier et au Fruitier du Bary à Muret. Et aussi en en ligne **en cliquant ici**.



Sophie Vigroux

[VOIR LES COMMENTAIRES](#)

Ce Mardi profitez de -50% sur notre méthode minceur !

N'attendez plus ! -50% sur monWW+ pour perdre du poids et se sentir mieux !

WW (Weight Watchers réinventée) | Sponsorisé